

AMPLIFIEZ LA MÉDIATISATION DE VOS PRODUITS

La Journée presse réalise pour vous une « short mobile video »

Destinée à renforcer votre visibilité auprès des médias et influenceurs, et adaptée aux réseaux sociaux, elle vous permet d'exposer votre savoir-faire, de présenter vos produits stars et de parler de votre actualité.

Inclus dans
votre participation

☀ Réalisation d'une interview sur votre stand à l'occasion de la Journée Presse le 9 septembre :

- Clé en main : de la captation au montage
- Maximum 1 minute
- Questions et rendez-vous convenus à l'avance
- Vidéo libre de diffusion qui vous est remise post salon

☀ Médiatisation de votre vidéo sur tous les supports de la Journée Presse :

- Publication durant tout le mois de septembre sur la page LinkedIn, Twitter et Instagram de la Journée Presse (+1000 abonnés).
- Envoi d'une newsletter après l'événement, sur toute la base des participants (+ de 700 contacts ultra qualifiés) reprenant toutes les vidéos réalisées.
- Mise en ligne sur le site de la Journée Presse www.journee-presse.fr

