

LE PLAN DE MÉDIATISATION DE VOTRE MARQUE

➔ **Faites émerger vos produits grâce à un plan de médiatisation mutualisé**

Juin

Octobre

Avant

- Emailing **Save the Date** aux journalistes et influenceurs
- Emailing d'**invitation officielle** avec listing des marques présentes
- **Invitation papier** à une sélection d'influenceurs
- **Emailings sur vos produits** – en fonction de la ligne éditoriale
- Publications sur les **réseaux sociaux**
- **Accompagnement de l'agence de presse** dans la préparation de votre participation sur la Journée Presse

Pendant

- Mise en avant produits dans le **dossier de presse** remis aux journalistes et influenceurs
- **Accompagnement des journalistes et influenceurs par l'agence de presse** pour valoriser les produits et marques
- **Rencontre avec les journalistes et influenceurs présents** pour renforcer votre impact médiatique

Après

- Envoi du **dossier de presse avec vos coordonnées** par l'agence à l'ensemble de notre base presse et influenceurs
- **Envoi de la liste des journalistes et influenceurs venus** (avec leurs coordonnées) aux exposants pour relance, suivi ou envoi d'infos complémentaires
- **Mise en relation avec d'autres contacts** que ceux venus – en fonction des sujets des médias
- **2 emailings** aux journalistes et influenceurs venus pour les relancer
- Diffusion d'un **cahier de tendances** avec vos produits à notre base
- **Diffusion du Dossier de presse à toute la base acheteurs** Jouets & Jeux des Preshow (GSA, GSS, e-commerce...) (+700 contacts ultra qualifiés).

➔ **Un plan qui s'étend sur 5 mois**